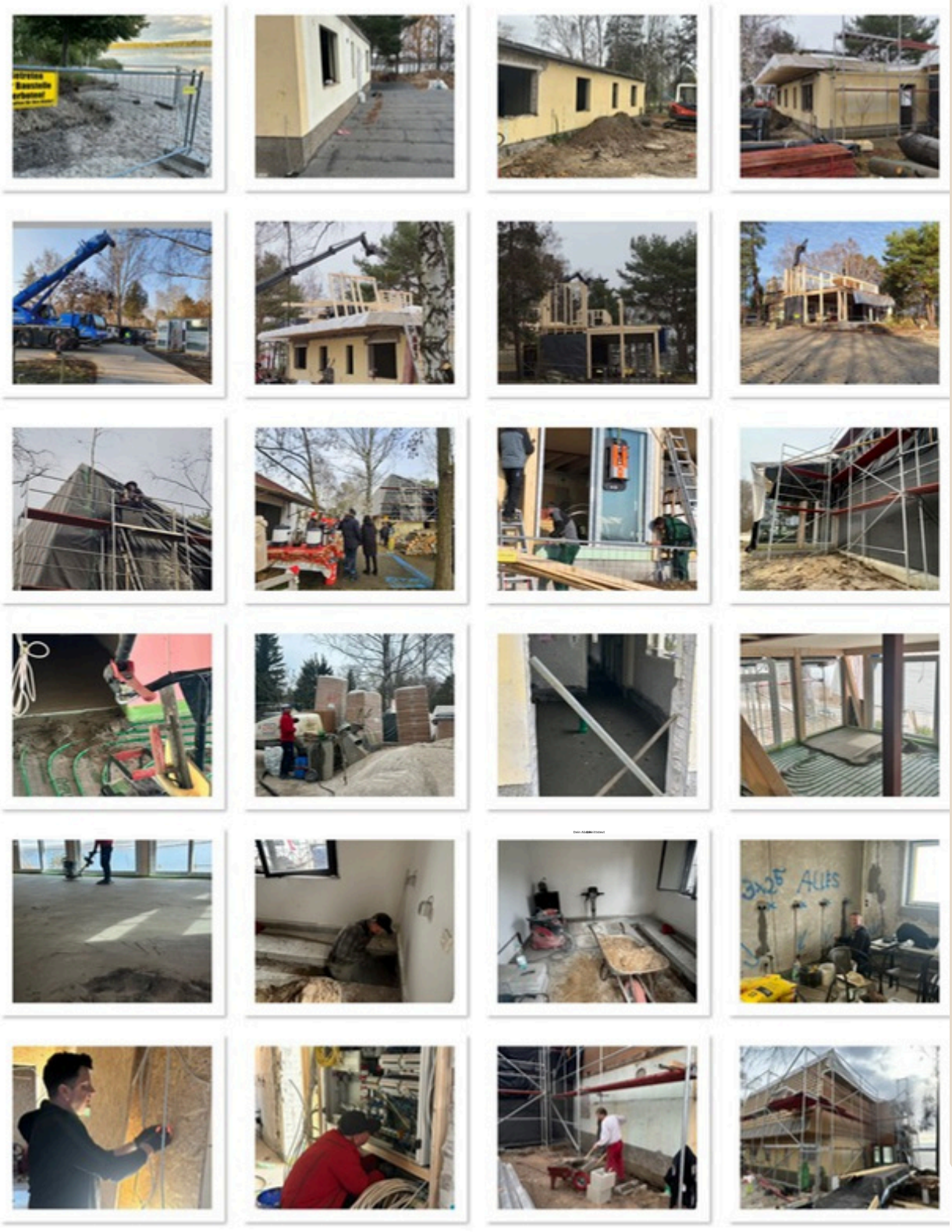
Lauchzeit

GENIESSEN am See



GETRÄNKEKARTE



Bauabschnitt 1:

Baubeginn am 08.12.25 bis Dämmung Fassade 20.03.2025

Allergene & Zusatzstoffe

1 – mit Farbstoff
2 – mit Konservierungsmittel
3 – mit Antioxidationsmittel
4 – mit Geschmacksverstärker
5 – geschwefelt
6 – geschwärzt
7 – gewachst
8 – mit Süßungsmittel(n)
9 – koffeinhaltig
10 – chininhaltig
11 – mit Phosphor

A – Glutenhaltiges Getreide (Weizen, Roggen, Gerste, Hafer, Dinkel)
B – Krebstiere
C – Eier
D – Fisch
E – Erdnüsse
F – Soja
G – Milch und Laktose
H – Schalenfrüchte (Mandeln, Haselnüsse, Walnüsse etc.)
I – Sellerie
J – Senf
K – Sesam
L – Schwefeldioxid & Sulfite
M – Lupinen
N – Weichtiere



Kaffeespezialitäten
Tee & Schokolade

KAFFEE

Kaffee	2,80 €	9
Cappuchino	3,20 €	9 | G
Latte Macchiato	4,40 €	9 | G
Espresso	2,40 €	9
Doppelter Espresso	3,80 €	9
Espresso Macchiato	2,80 €	9 | G
Eiskaffee mit Sahne & Vanilleeis	5,40 €	9 | G

KEO Tee

Unser Haustee “Insel der Sinne”

Ayurvedische Mischung aus Fenchel, Zimt, Süßholz, Anis, Nelke, Kardamom, Pfeffer, Zitrone & Ingwer — 3,20 €

Grüner Tee.	- Acht Schätze Asiens	3,50 €
Schwarzer Tee	- Assam Broken	
Früchte Tee	- Weisser Pfirsich | Waldbeere	
Kräutertee.	- Kräuter Harmonie	

SCHOKOLADE

Heisse Schokolade mit Milchschaum	3,20 €	G
Heisse Schokolade mit Sahne	3,50 €	G
Heisse Schokolade mit Sahne & Baileys	4,80 €	G | 1 | alkohol
Heisse Schokolade mit Sahne & Rum	4,80 €	G | 1 | alkohol
Eisschokolade mit Sahne & Vanilleeis	5,40 €	G



AUS DER NATUR. UND AUS VERANTWORTUNG.

Das Mineralwasser aus der Niederlausitzer Heidelandschaft.

Im südwestlichsten Zipfel Brandenburgs, inmitten der Niederlausitzer Heidelandschaft gelegen, befinden sich die Bad Liebenwerda Mineralbrunnen, aus denen wir unser quellfrisches Mineralwasser beziehen. Aus unseren Mineralquellen entstehen zahlreiche Produkte. Nicht nur Mineralwasser, sondern auch Schorlen, Limonaden und weitere Süßgetränke. Der Naturpark ist eine einzigartige Landschaft aus purpur blühender Heide, weiten Feuchtgebieten und naturbelassenen Streuobstwiesen. Hier sind viele seltene Wildtiere wie Biber, Seeadler und Wölfe beheimatet.

Alkoholfreie Getränke

	0,25 l	0,75 l
Bad Liebenwerda - Classic	2,50 €	5,80 €
Bad Liebenwerda - Medium	2,50 €	5,80 €
Bad Liebenwerda - Naturell	2,50 €	5,80 €
Tonic 10 | Ginger Ale 1|12	2,90 €	-
Landträume Apfel - Pflaume, still	3,50 €	0,5l
Landträume Traube - Pfirsich, still	3,50 €	0,5l

SOFTDRINKS

	0,33 l
Brause vom Fass - rot 1	3,00 €
Fanta 1	3,40 €
Sprite	3,40 €
Coca Cola 1|9	3,40 €
Coca Cola zero 1|8|9	3,40 €
Mezzo Mix 1|9	3,40 €

SAFT

	0,2 l
Bauer Apfel	3,20 €
Bauer Bio-Orange	3,20 €
Bauer Mango-Nektar	3,20 €
Bauer Banane	3,20 €
Bauer Tomate	3,20 €
Bauer Johannisbeer-Nektar	3,20 €
Bauer Merlot Traube	3,20 €
Bauer Sauerkirsch-Nektar	3,20 €
Saft-Schorle nach Wahl 0,4 l	5,90 €





BIER

Augustiner Bräu

Brautradition seit 1328

1328 begannen die Augustinermönche mit dem Bierbrauen in ihrem Augustinerkloster nahe dem Dom zu München.
Fast 500 Jahre lang brauten die Ordensbrüder ihr Augustiner Bier direkt im Kloster und verkauften es in der Klosterschenke.
1803 übernahm der Staat im Zuge der Säkularisation das Augustinerkloster und die Brauerei wurde privatisiert.
Der Freisinger Brauer Anton Wagner übernahm 1829 den Betrieb, der seitdem als bürgerliche Privatbrauerei besteht.
Sein Sohn Josef Wagner ließ am damaligen Rande der Stadt in der Landsberger Straße eine moderne Braustätte errichten,
in der seit 1884 und bis heute jeder Tropfen des Augustiner Bieres gebraut wird.
Das Brauereigebäude wurde im Zweiten Weltkrieg stark beschädigt und nach altem Vorbild wiederaufgebaut.
Heute steht die Fassade des langgestreckten roten Ziegelbaus unter Denkmalschutz.
Während ihrer fast 700-jährigen Geschichte hat die Augustiner Brauerei viele Erweiterungen und Innovationen
erlebt – und dabei immer ihre Firmenphilosophie gewahrt: Uns geht es um die herausragende Qualität unseres Bieres,
um Tradition und um unsere Münchner Wurzeln.











vom Fass:

Augustiner hell	**0,3 l**	3,80 € A
	0,5 l	4,90 € A

aus der Flasche:

Augustiner Weissbier	**0,5 l**	4,50 € A
Augustiner Dunkel	**0,5 l**	4,50 € A



Gründer und Visionär

Gerard Adriaan Heineken wurde 1841 in eine Amsterdamer Kaufmannsfamilie hineingeboren. 1864 kaufte er die Brauerei «De Hooiberg» (Der Heuhaufen) in Amsterdam und wandte sich sofort dem Brauen von unvergleichlichem Premium Lagerbier zu. Er machte sich die neuesten Brauerei-Innovationen zu eigen und führte als erster Bierbrauer der Welt ein Qualitätskontrolllabor ein. Er engagierte sich auch sehr für die Stadt Amsterdam.



Gerard Heineken gab der Brauerei seinen Namen

1873 gründete Gerard Heineken seine kleine Familienbrauerei im Stadtzentrum von Amsterdam. Eine Stadt, die schon damals vor Leben und Energie strotzte. Die Brauerei wuchs so schnell wie Amsterdam, und Gerards Qualitätsanspruch machte sie zu einem sofortigen Erfolg. Dabei verlor er jedoch nie das Wichtigste aus den Augen: Ein Familienbetrieb zu bleiben, der die Reinheit und Exzellenz des Bieres in den Vordergrund stellt. Der Rest ist, wie man so schön sagt, Geschichte.



Preisgekröntes Lagerbier

Heineken zu brauen ist bereits eine Belohnung an sich, aber es ist immer schön, auch geschätzt zu werden. Als noch relativ kleine Brauerei gewann Heineken 1875 die Medal D'Or auf der Internationalen Schifffahrtsausstellung. Bald darauf wurde der niederländische Bierkonzern zum größten Exporteur nach Frankreich. Und 1889 gewann Heinekens neues, rein schmeckendes Pilsner den prestigeträchtigen Grand Prix auf der Pariser Expo. Ein Jahr später begann Heineken mit der Belieferung des Restaurants am Eiffelturm. Viele Preise sollten noch folgen, aber diese beiden Meilensteine prägen noch immer die Produktetiketten der Marke.



Die einzigartige A-Hefe® von Heineken

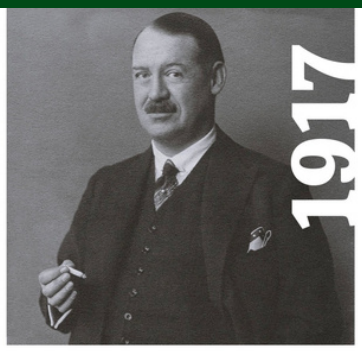
Bereits im 19. Jahrhundert entdeckten wir die einzigartige A-Hefe®. Seitdem ist sie der Schlüssel zu Heinekens charakteristischem, ausgewogenen Geschmack mit subtilen fruchtigen Noten, in den sich Menschen auf der ganzen Welt verliebt haben. Wie du dir sicher vorstellen kannst, werden wir unserer A-Hefe® immer treu bleiben. Ein Plan B wird daher nicht nötig sein.

EST. 1873
Heineken®



Grand Prix Paris

Im 19. Jahrhundert war Paris der angesagteste Ort der Welt. Also wollte Gerard Heineken die Pariser dazu bringen, sich in sein hochwertiges Bier zu verlieben. Er gewann ihre Herzen und als Beweis dafür schmücken die Auszeichnungen immer noch unsere Etiketten.



Wissenschaftler und Internationalist

Henry Pierre Heineken war vieles: Wissenschaftler, Senator, Direktor der Heineken-Brauereigesellschaft und von 1917 an Vorsitzender der Marke Heineken. Als ein Heineken in zweiter Generation setzte Henry Pierre den Erfolg seines Vaters fort und führte das Unternehmen durch die wirtschaftliche Krise der 1930er Jahre. Er ermöglichte die Flaschenabfüllung ohne Qualitätsverlust und damit die Expansion ins Ausland. Er stellte auch die Weichen für künftiges Wachstum, indem er die Bierproduktion erhöhte, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen. Während seiner Amtszeit war er landesweit für seine sozial fortschrittliche Politik bekannt.



Pier party

Stell dir 1933 in den USA vor, 11 Jahre Prohibition; versteckte Flüsterkneipen, Pokerspiele, Al Capone… und kein richtiges Bier erhältlich. Und dann gab es ein Gerücht: Die Prohibition könnte bald enden. Heineken dachte, dass die Leute nach solch harten Zeiten einem hochwertigen Premium-Bier zugetan sein würden, und ging das Risiko ein. Ein Schiff voll mit Heineken Bier fuhr nach New York. Perfektes Timing; «die Prohibition ist aufgehoben!» Sofort begannen die Feierlichkeiten. Mit Heineken, dem 1. verfügbaren Importbier.



Händler und Unternehmer

Alfred Henry Heineken machte sich im Familienunternehmen schnell einen Namen, indem er persönlich die Werbeabteilung von Heineken aufbaute. «Wäre ich nicht Bierbrauer gewesen, wäre ich Werbefachmann geworden», sagte er einmal. Die Magie der Marke Heineken wurde zu seinem Lebenswerk. Er führte das «lächelnde e» ein und beanspruchte die Farbe Grün. Er führte auch den Stern im Heineken-Logo, das Banner und die Hopfenranken ein - derzeit weltweit bekannt. Er war ein Marketing-Genie, bevor es das «Zeitalter des Marketings» überhaupt gab. Sein Motto ist auch heute noch sehr präsent: «Ich verkaufe kein Bier, ich verkaufe Genuss», sagte er einmal.



BIER

Heineken

vom Fass:

Heineken Lagerbier	**0,4 l**	4,90 € A
Gösser Radler, naturtrüb	**0,4 l**	4,80 € A
Potsdamer rot	**0,4 l**	4,80 € A

aus der Flasche :

Gösser Radler 00	**0,33 l Fl.**	4,50 € A
Heineken 00, alkoholfrei	**0,33 l Fl.**	4,20 € A

0% alcohol



Voller Geschmack.
Null Alkohol.



WEINL

WEIßWEIN

	0,20 l	0,75 l
„Spuren im Sand“ Weiß, QbA feinherb, Würtemberg WINZER VOM WEINSBERGER TAL LÖWENSTEIN frisch, leicht prickelnd & unkompliziert	6,20 €	18,50 €
Grauburgunder, QbA trocken, Würtemberg WINZER VOM WEINSBERGER TAL LÖWENSTEIN voluminös, dezentes Honig- & Walnussaroma, Vanillenote	7,40 €	22,40 €
Weingut Loose Souvignier Gris QW trocken, Sachsen WEINGUT LOOSE viel Frische, zeigt florale Noten und eine Frucht zwischen Walnuss, Klarapfel und Zitronenschale	9,50 €	29,90 €



ROSEWEIN

„Spuren im Sand“ Rosé, QbA feinherb, Würtemberg WINZER VOM WEINSBERGER TAL LÖWENSTEIN leicht, erfrischend, fruchtig und spritzig	6,20 €	18,50 €
Schieler, QW feinherb, Sachsen WEINGUT LOOSE frisch, wunderbar ausbalanciert mit fruchtbetontem Abgang	9,50 €	29,90 €
Lemberger Rosé, QbA trocken, Würtemberg WINZER VOM WEINSBERGER TAL LÖWENSTEIN schöne intensive Roséfarbe, fruchtig, elegant	7,20 €	21,40 €





WEINL

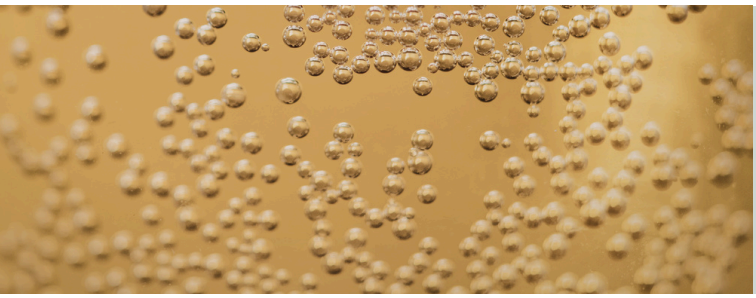


ROTWEIN	0,20 l	0,75 l
Samtrot „Junge Linie” lieblich, Würtemberg WINZER VOM WEINSBERGER TAL LÖWENSTEIN ausgeprägtes Fruchtspiel – harmonisch und elegant im Geschmack	6,90 €	20,80 €
Trollinger, QbA trocken, Würtemberg WINZER VOM WEINBERGE TAL LÖWENSTEIN würzige Nase, herzhaft und kernig im Geschmack	6,90 €	20,80 €
Winemaker´s Secret Barrel Cuvee trocken, Chile Viña Punti Ferrer LTDA saftig mit Aromen von Beeren, Pflaumen und Vanille. Sanfte, runde Tannine	4,90 €	20,80 € | 1 l
BergRebell Weiß alkoholfrei Weinsberger Tal klar, fruchtig, frisch, elegante Säure	alkoholfrei	6,50 € | 0,2 l

SNACKS zum Wein

Käseplatte mit Trauben, Oliven & Baguette A|G|6	9,50 €
Geröstete Brotchips, herzhaft gewürzt A	5,00 €
Brotzeitplatte mit Käse & Schinken A|G	11,90 €





Sekt & Aperitif

SEKT

	0,2 l	0,75 l	
Henkell Blanc de Blancs - White Edition feinherb	3,50 €	22,70 €	L
Henkell alkoholfrei	3,50 €	22,70 €	

alkoholfrei

COCKTAILS & LONGDRINKS

Peach Tonic	Eckes Pfirsichlikör | Tonic	7,50 €	10
Peach Spritz	Eckes Pfirsichlikör | Sekt | Mineralwasser	7,50 €	L
Lillet Ginger	Lillet Blanc | Ginger Ale | Waldbeeren	7,50 €	L | 1
Gin Tonic	Bombay Gin | Tonic | Gurke	7,50 €	10
Cuba Libre	Havana Club | Coca Cola | Limetten	7,50 €	1 | 9 | 11
Sarti Spritz	Sarti | Sekt | Mineralwasser | Orange	7,50 €	L | 1

COCKTAILS alkoholfrei

Virgin Berry	Johannisbeersaft | Mineralwasser Waldbeeren | Himbeersirup | Minze	5,50 €	
Fresh Maker	Rohrzucker | Limette | Ginger Ale	4,50 €	1

HENKELL
ANNO 1856





Spirituosen

- Preise für 4cl -

Obstler & Brände

Echter Nordhäuser - Reiche Ernte : Haselnuss | Williams Birne | Mirabelle	3,40 €
Prinz Fein-Brennerei Thomas Prinz GmbH : Alte Wald- Himbeere | Alte Haus - Zwetschke Alte Williams Christ Birne	6,50 €
Grappa	5,00 €
Wilthener Feiner Alter Weinbrand	2,80 €
Ouzo	3,80 €

Kräuter

Fläminger Jagd	2,50 €
Underberg	3,20 € / 2cl
Ramazzotti 1	3,80 €

Likör

Ingwerlikör	2,90 €
Baileys 1|G	3,70 €
Rhabarberlikör	2,90 €

Gin

Bombay dry Gin	4,70 €
Bombay Sapphire Gin	6,90 €

Wodka

Smirnoff A|L	3,50 €
Absolut Wodka A|L	4,40 €

Rum

Havana 3 Jahre	4,10 €
Don Papa Baroko	9,50 €

Whiskey \| Whisky

Jim Beam A|L	4,40 €
Dimple A|L	6,70 €

Weitere Spirituosen erhalten sie an der Bar.

PEACH ON THE BEACH



PEACH SPRITZ

50 ml ECKES Weißer Pfirsich
100 ml Sekt
50 ml Mineralwasser

